

私立莊敬高職 107 學年度第 2 學期教學(實習)及作業預定進度表

科別	幼保科	年級	三	教學科目	家政行銷與服務	教學時數	100 分鐘	編定教師	林語彤
課本名稱	家政行銷與服務		冊次	全一冊	出版社	啟英	作者	郭靜宜	
週次	日期	預定教學進度	頁次	作業次數	作業方式	相關行事			
						1/25 全學期補考 0900 * 1/25 期初教研會 16:00			
1	2/11-15	第一章第一節 行銷與服務的意義	1-4			* 課輔確認 2/11 8:30 新春團拜 2/11(10:00)開學典禮 2/11 校務會議校務會議 1630 * 2/15 寒假作業抽查			
2	2/18-22	第一章第二節 行銷與服務的範圍	1-8			2/19 2/20.建教班期末考 2/23 補課			
3	2/25-3/1	二二八連假停課	1-11			* 2/283/1 日建教班廠校交接 3/1 國語文作文比賽 (14:00) 國、英、數理、體育健護、社會輔導公開教學演示			
4	3/4-3/8	第一章第三節 行銷與服務的功能	2-3	1	學後評量	服、幼、美、藝能、資訊、資處、影視、多媒體公開教學演示			
5	3/11-3/15	第二章第一節 家政專業服務的態度	2-8			* 餐、演藝公開教學演示			
6	3/18-3/22	第二章第二節 家政專業服務的價值	2-10			* 3/20 重補修開始 (暫定) ※三年級作業抽查含作文			
7	3/25-3/29	第一次段考				* 3/28.3/29 第一次段考(進校同) ※建教班(孝義愛)第一次段考			
8	4/1-4/5	清明連假停課				二年級作業抽查			
9	4/8-4/12	第二章第三節 家政專業服務技巧與實施方式	2-10	1	學後評量				
10	4/15-4/19	第三章第一節 行銷原理	3-3			一年級作業抽查			
11	4/22-4/26	第三章第二節 消費者心理與行為	3-15			建教班一二年級第二次段考 (隨堂考) 4/2324 建教班三年級(孝愛)畢業考			
12	4/29-5/3	第三章第三節 消費者相關法令	3-24			5/45/5 四技二專統測 * 4/30-5/1 建教班三年級廠校交接			
13	5/6-5/10	第三章第四節 行銷方式與技巧	3-37	1	學後評量				
14	5/13-5/17	第二次段考				* 5/14.5/15 第二次段考(進校同) * 5/16 書單選用會議 * 5/1819 國中會考			
15	5/20-5/24	第四章第一節 專業形象概念	4-3			* 暑假作業擬定 * 暑輔課程擬定 5/2324 建教班一二年級期末考			
16	5/27-5/31	第四章第二節 家政專業形象之趨勢	4-8			5/29/30 畢業考(進校同) * 5/31.6/1 日建教班一二年級出廠交接			
17	6/3-6/7	第四章第三節 創意設計與實務	4-13	1	學後評量	6/7 端午節 6/10 畢業典禮 (暫定)			
18	6/10-6/14	第五章 家政相關職場之行銷與服務	5-3			6/12 期末教學研究會			
19	6/17-6/21	第五章 家政相關職場之行銷與服務	5-3	1	學後評量	6/2021 建教班三年級(忠仁)畢業考			
20	6/24-6/28	期末考				6/2728 建教班一二年級(忠信仁)第一次段考 6/26.6/27 期末考 6/28 結業式(暫定)			

編表老師：林語彤

召集人：

教務處：