

教學活動設計（教案）、教學歷程簡式

單元名稱		家庭經濟與消費—消費常識	班級	餐一純	人數	39 人
教材來源		啟英文化事業			任課教師	周美岑
教學時間		114 年 1 月 6 日星期一 第三節			時間設計	100 分鐘
學生分析		學生不熟悉消費者應有之權利義務，有了解消費者教育相關知識之需求。				
教學資源		1. 育達高中家政課本第 1 章 2. 全國法規資料庫：最新消費者保護法 www.law.moj.gov.tw/ 3. 行政院消費者保護委員會 www.cpc.gov.tw/ 4. 中華民國消費者文教基金會 www.consumers.org.tw/ 5. 台灣消費者保護協會 www.cpat.org.tw/cpat/				
教學目標	單元目標	消費者行為與文化				
	具體目標	一、認知方面 1. 增加消費者權利知識與消保法應用。 2. 認識綠色消費。 二、技能方面 3. 可分享消費者權利相關之經驗。 4. 能運用消保法保障消費權益。 三、情意方面 5. 能關心消費者權利與義務之議題。				
活動名稱		活動設計			時間	教學輔助器材
引起動機		1-1 可列出消費者八大權利。 1-2 能說出消費者的五大義務。 2-1 能說出至少一種綠色消費的行為。 3-1 能提出消費權益受損之解決辦法。 4-1 能應用一種以上的消保法保護消費權益。 4-2 能說出消費者服務專線號碼 1950。 5-1 平常會注意消費相關時事或議題。 5-2 能善盡消費者義務。			50 分	投影片 電腦
示範與演練		講述法、問答法、討論法			10 分	
同儕學習		學習單 小組討論			20 分	
總結與勉勵		正確回答問題者，給予口頭鼓勵或者加平時成績分數。			20 分	

活動相片



說明：PPT 講述法



說明：PPT 講述法



說明：走動性教學



說明：PPT 講述法



說明：提問問題



說明：學生回答問題

省思回饋：

1. 藉此次的教學觀察及學生的回答，了解多使用關愛的眼神注意學生，讓自己知道教學時更應注意哪些事項。
2. 透過教學伙伴們給的正面回饋，成長教師專業。